

LUDOVIC CAZEBA

PHOTOGRAPHE BAROQUE
BAROQUE PHOTOGRAPHER



AUTODIDACTE ET CRÉATIF

Ludovic Cazeba mélange les genres et développe des créations inspirées de sa culture urbaine et publicitaire. Sa signature perspicace et son univers non-conventionnel, lui ont donné accès à de multiples collaborations avec des agences de publicité comme Ogilvy & Mather, des magazines tels que Harper's bazaar et permis d'être récompensé et reconnu internationalement lors de compétitions telles que l'International Photo Awards et à travers des expositions telles que La Miami River Art Fair et Art Monaco.

C'est lors d'une rencontre opportune que la Maison VOLEVATCH, alors séduite par l'énergie de ce personnage hors norme puis par son univers photographique trash, chic et baroque, que surgit l'idée d'imaginer une série de photos qui bousculeraient les conventions, une carte blanche en somme qui laisserait un espace de liberté et d'expression à l'excentricité de Ludovic Cazeba.

C'est ainsi, qu'une baignoire en cuivre étamé devint le terrain de jeux érotiques entre une Barbarella féline et son invisible partenaire. Cette expérience fut poussée à son paroxysme lorsque Ludovic Cazeba invita les fondateurs de la Manufacture VOLEVATCH à poser en costumes d'époque dans leur propre univers. Cette expérience pour le moins originale est révélatrice de la relation intime qu'entretient depuis toujours la famille Volevatch avec le monde de l'art et de la création.

AUTODIDACT AND CREATIVE

Ludovic Cazeba mixes genres and develops creations inspired in his urban culture and advertising. His perspicacious signature and his non-conventional universe gave him access to multiple collaborations with advertising agencies, such as Ogilvy & Mather; magazines such as Harper's bazaar and allowed him to be internationally rewarded and recognized at competitions such as the International Photo Awards and through exhibitions such as Miami River Art Fair and Art Monaco.

It is at the time of a convenient meeting that Maison VOLEVATCH, attracted by the energy of this exceptional character and afterwards by his trash, chic and baroque photographic universe, that the idea of inventing a series of photographs which would revolutionize conventions appear; a carte blanche which would leave a space of freedom and expression to Ludovic Cazeba's eccentricity.

It is thus that a tinned copper bathtub became the erotic playground between a feline Barbarella and its invisible partner. This experiment was led to its paroxysm when Ludovic Cazeba invited the founders of VOLEVATCH Manufacture to pose in period costumes in their own universe. This experiment, original at the very least, is indicative of the intimate relation which the Volevatch family has always enjoyed with the world of art and creation.

